



<http://kids.gakken.co.jp/campus/>

自由研究アイデアシート

◆◆調べ学習◆◆

コンビニエンスストア調べ

小5-6

コンビニエンスストアについて調べよう



利用する人は毎日のように利用しているコンビニエンスストア。どの国で生まれたんだろう、いつそうじしているんだろう、となぞはたくさんある。今まで知らなかったコンビニエンスストアのひみつにせまろう。

1. コンビニエンスストアの基本情報を調べよう

日本は世界有数のコンビニ大国。人口当たりの店舗数は世界のトップクラス。
まずは、コンビニの基本情報を調べよう。

調べ方

- ① インターネットで、主要チェーン店のサイトをさがして調べる。最新情報が見つかる。
- ② 図書館などで、コンビニエンスストアについての記事がのっている新聞・雑誌を調べる。

●コンビニエンスストアと言えるのは、どんな店？

「コンビニエンス」とは、英語で、「便利な」という意味。便利な点としては、「24時間営業」「一番早く雑誌が買える」「お弁当がある」とか、いろいろなイメージがあるはずだ。

でも、これがないとコンビニじゃないというハッキリとした決まりはない。経済産業省では、右のような基準を定めているけれど、この通りにしないと「コンビニ」と名乗ってはいけないわけでもないのだ。

経済産業省によるコンビニの基準

- 売り場面積が **30m²以上250m²未満**
- 売り場面積の50%以上で **セルフ方式**
- 営業時間が1日 **14時間以上**

経済産業省「商業統計表 業態別統計編」より

●日本にあるコンビニの数は？

個人経営のコンビニや、一部の地域だけにしかないチェーンをふくめると、全国で8万店以上あるといわれているよ。

大手コンビニエンスストアのサイトには、都道府県別の店舗数や、海外進出している国がのっている場合もあるよ。

大手コンビニエンスストアの店舗数

- **セブンイレブン 9147店**
- **ローソン 7734店**
- **ファミリーマート 5855店**
- **サンクス 3066店**
- **サークルK 2828店**

セブンイレブン、ファミリーマートは2002年6月末、ローソン、サンクス、サークルKは2002年2月末（各サイトより）

●コンビニは、いつ登場した？

コンビニは元々アメリカ生まれ。24時間営業の個人経営の店はほかにもあったはずだけど、チェーン店として発達したのはアメリカだった。

日本にコンビニが登場したのは、およそ30年前。それから数年の間に、各社がコンビニをオープンした。

近年は、台湾、韓国、タイなど、アジア各地にも出店しているよ。



台湾のファミリーマート（左）と売っている物（右）。

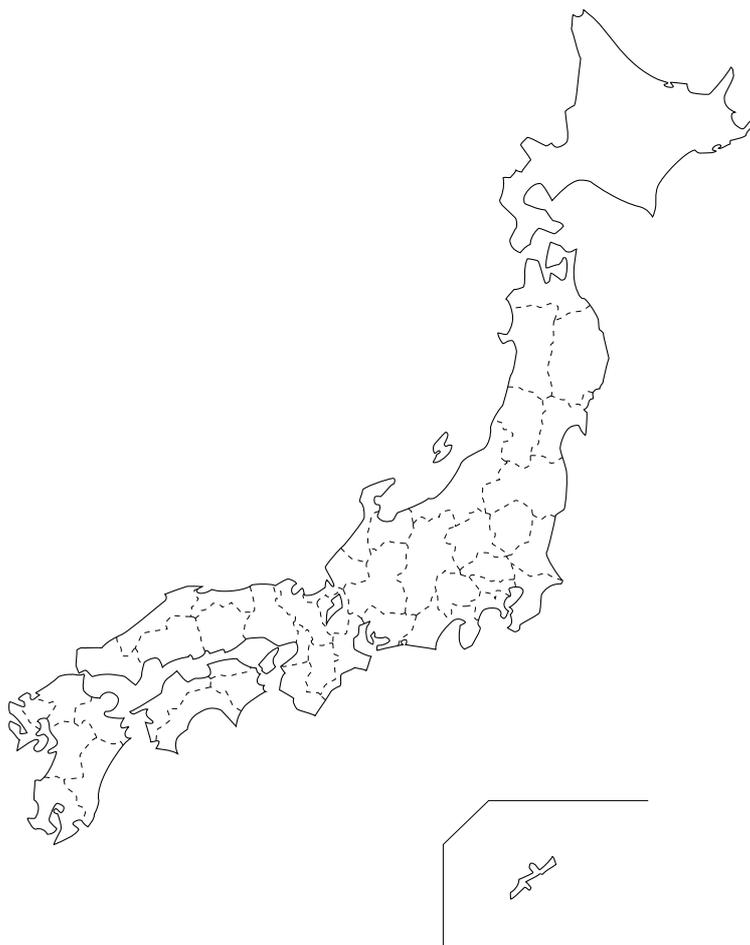
チェーン店のコンビニの、都道府県別の店舗数を調べて、白地図上にかいてみよう。

とどうふけんべつ
都道府県別のコンビニの店舗数

とどうふけん
各都道府県にあるコンビニの店舗数をかき、
てんほ
人口との関係などを調べよう。

とどうふけんべつ
都道府県別のコンビニ店舗数

調べたコンビニの名前



わかったことなど

2. コンビニエンスストアのくふうを調べよう

コンビニエンスストアには、たくさんのお客さんが快適かいてきに買い物ができるよう、さまざまなくふうがある。どんなくふうがあるか、調べてみよう。

調べ方

- 1 コンビニエンスストアに行って、くふうされている点をさがす。
- 2 図書館などで、コンビニエンスストアについての記事がのっている新聞・雑誌ざっしを調べる。
- 3 企業きぎょうの人に話を聞いたり、メールで質問しつもんしたりできる場合もある。この場合は、先生せんせいやおうちの人に相談そうだんし、どんな方法をとったらいいか教えてもらおう。

注意

コンビニでくふうされている点をさがすときは、店やほかのお客さんの迷惑めいわくにならないようにする。約束やくそくもせずに店に行き、いきなり話を聞こうとするのは無理。店の迷惑めいわくになるので、しないこと。ことわりもなく、店の写真をとってはいけない。

●はんじょうするための条件じょうけんは？

たとえば、右のA～Dのような店があるとす。この中では、たばこ、酒をあつかっていて、入りやすい角にあるAの店が一番はんじょうする。どうせ行くなら、たばこや酒もいっしょに買える店をと大人は考えるからだ。C店には酒、たばこがない。次に、B店はせまい道ぞいにある。さらにD店には駐車場ちゅうしゃじょうがない。というわけで、A店が一番になるだろうと予想がつくわけだ。

新しく店を出すときには、このほかにもさまざまな要素ようそを考えて、できるだけはんじょうするくふうをするのだ。



* Pは駐車場ちゅうしゃじょう

●雑誌ざっしコーナーは窓側まどがわに

ほとんどの店で、窓側まどがわには雑誌ざっしなどがある。ここに雑誌ざっしがあると、立ち読みする人が外から見え、「店内にお客さんがいますよ」とわかるので、安心して店に入れるわけだ。ほかにも、買いやすく、たくさん売れるような商品の並べ方ならべかたになっている。



●まめにそうじして、いつもぴかぴかに

いつもピカピカにそうじしてあるコンビニ。
気持ちよく買い物ができるのは店員さんたちが
ひまを見つけてはそうじしているからだ。

そして、ほぼ月に1回はそうじのプロが来て
大そうじする。お客さんの少ない深夜にす
ることが多いので、見かけた人はあまりいな
かも。



●たくさんの^{けうこうとう}蛍光灯で、明るい店内

あるコンビニの場合、^{へいきん}平均的な売り場面積が30つぼ（約
100m²）。そこに約60本の^{けいこうとう}蛍光灯がこうこうとついている。

これは6^{じょう}畳の部屋に、6本の^{けいこうとう}蛍光灯があるということにな
り、かなり明るい。その理由は、店内を明るくして、商品
を見やすく、買いやすい売り場にしようというわけなんだ。
明るい方が人も集まりやすいと言われているよ。

●こまめに配送して、品切れを防ぐ

店によって多少ちがうが、^{べんとう}弁当類は、早朝、午
前中、午後の3回、運ばれてくる。よく売れる時
間帯に品切れになっている、なんてことのないよ
うに、^{たいせい}配送体制はきめ細かく考えられている。



コンビニの商品の^{なら かた}並べ方について
わかったことをまとめよう。

コンビニの商品の並べ方^{なら}^{かた}

店の見取り図と、おもな商品の位置

わかったことなど

3.コンビニの商品を比べよう

同じように見える商品でも、チェーン店によってちがいがある。それぞれ、特色を出そうとしているからだ。似た商品を比べ、同じ点、ちがう点を調べよう。

調べ方

1

何種類かのコンビニで、ほぼ同じ内容のオリジナル（独自の）商品を比べる。できるだけ、買うついでのある商品を選ぼう。

注意

店で、ことわりもなくメモをとったりしないこと。

●ホットドッグタイプのパンを比べると…

同じように見えるパンだが、使われている食材、調味料、価格などを比べると、さまざまなちがいがあることがわかる。

A社 からしとマヨネーズのコンビが豚肉ソーセージと合っている。100円。



B社 マヨネーズとコーンのソースがソーセージにからみ合って、相性はバッチリ。100円。



C社 パンの上にソーセージ、ケチャップとマスタードがけ。味は特ちょう的。140円。



C社 パンがかため。ソーセージが、太くてしっかりとした歯ごたえをしている。120円。



C社 マヨネーズ系のソーセージパン。ほどよい味つけだから、いくつでも食べられそう。100円。



似た商品^にを比べよう^{くら}

各コンビニで似た商品^にを選び、比べよう^{くら}。

似た商品^にの比較^{ひかく}

店名	商品名	価格 ^{かかく}	特ちょう

わかったことなど
